



Impulsos desde las empresas. Compromiso Responsable 2025 Grupo Calvo.

Mariví Sánchez. Grupo Calvo.
Economía Azul (ST-45)
#CONAMA2022

CONAMA2022



PALACIO MUNICIPAL
DE IFEMA, MADRID

CONAMA2022.ORG

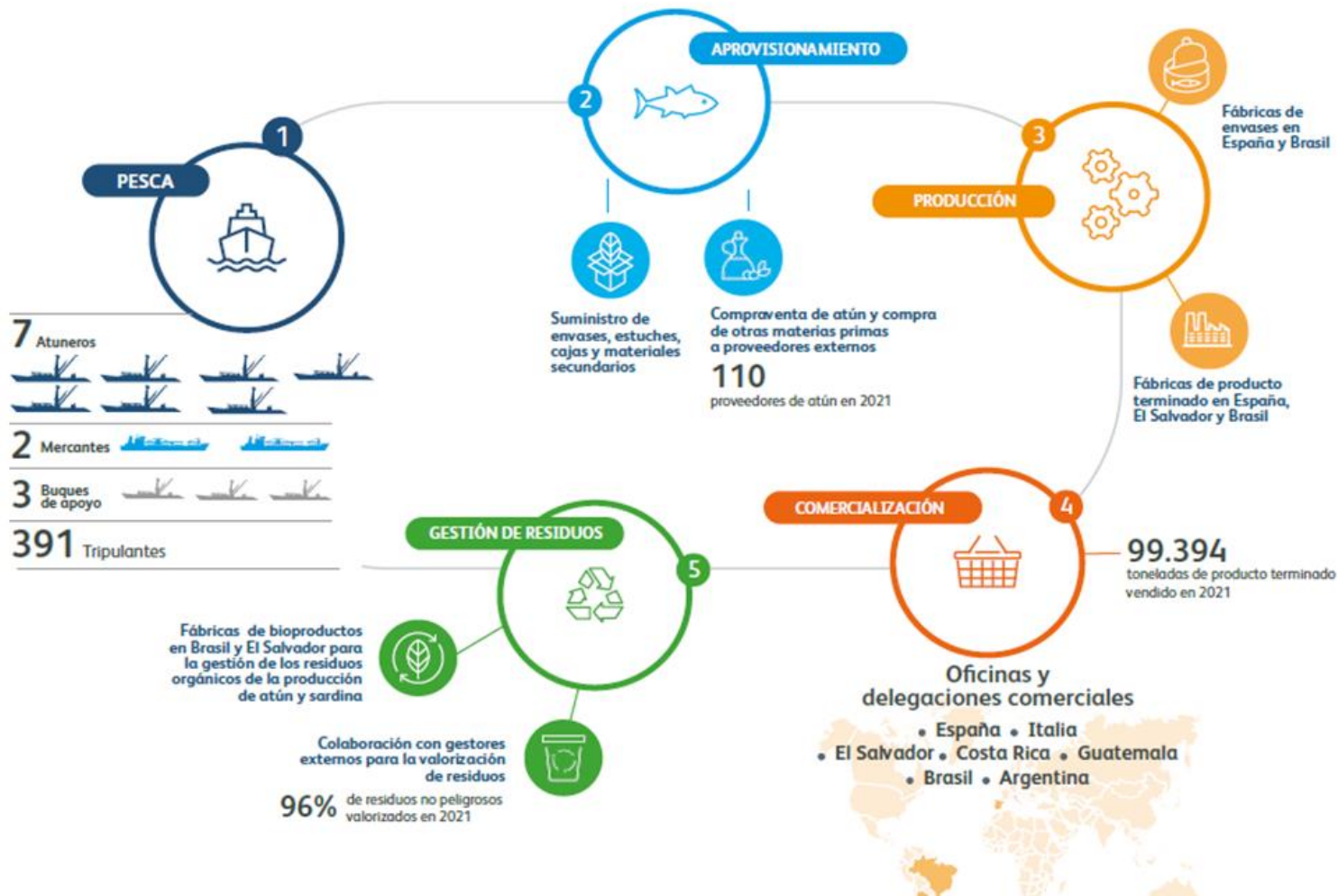
Índice

- 01** Sobre Nosotros: Grupo Calvo
- 02** Compromiso Responsable. Objetivos 2025
- 03** Prevención y reducción del impacto en el medio marino
- 04** Principales proyectos
- 05** Aportaciones a una economía azul sostenible

01

**SOBRE NOSOTROS:
GRUPO CALVO**

Grupo Calvo



Nuestras principales marcas



Nacida en 1940 en la localidad gallega de Carballo, Calvo es la marca líder en el mercado español en conservas de atún y mejillón. La marca Calvo está presente en 60 países



Nacida en 1951 en Italia y adquirida por Grupo Calvo en 1993, Nostromo es la segunda marca líder en el mercado italiano en conservas de atún. La marca Nostromo está presente en 9 países



Nacida en 1954 en Brasil y adquirida por Grupo Calvo en 2004, Gomes da Costa es la marca líder en Brasil en conservas de atún y de sardina. La marca Gomes da Costa está presente en 14 países

Distribución del volumen de ventas por mercados

99.394 T

46,60%
Brasil

7,74%
Centro-
América
y Caribe

19,61%
España

4,88%
Internacional

19,43%
Italia

1,74% Argentina

02

**COMPROMISO RESPONSABLE:
OBJETIVOS 2025**

Compromiso Responsable

Creemos que es posible crear valor para el negocio, para la sociedad y para el planeta a través de una gestión empresarial basada en la responsabilidad.



Océanos



Medioambiente



Personas



compromiso
responsable

Objetivos 2025

03

**PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DEL
IMPACTO EN EL MEDIO MARINO**

Pesca Sostenible

Certificación
APR

Buenas
prácticas
pesqueras

PVR

100% FAD
NE y
compromiso
100% FAD
BIO

Certificación
MSC y FIP

Ya se dispone de certificación MSC para el atún yellowfin pescado en el Océano Pacífico Oriental y en el Océano Atlántico, y para las tres especies (yellowfin, skipjack y bigeye) en el Océano Pacífico Occidental.

Sostenibilidad de la materia prima

El 100% del atún procedente de pesca de cerco proviene de barcos PVR.

El **66,79%** del volumen de atún utilizado en la producción dispuso en 2021 de alguna certificación de sostenibilidad:

- Certificado MSC
- Procedente de un FIP robusto, calificado A o B por fisheryprogress.org
- Procedente de barcos con certificación APR
- Pescado sin el uso de FAD
- Pescado mediante métodos selectivos (Pole&Line)

100% trazabilidad

El consumidor de Calvo en España y Finlandia y el de Nostromo en Italia puede consultar la trazabilidad de las latas que compra en las web de producto

www.calvo.es www.tonnonostromo.it www.calvo.fi

Sistema de Compras Responsables

El **Sistema de Compras Responsables** se basa en la firma de un Código de Conducta obligatorio para todos los proveedores de Grupo Calvo basado en la iniciativa BSCI de Amfori (Business Social Compliance Initiative) y que incorpora cláusulas específicas para proveedores de pescado con el fin de asegurar prácticas pesqueras sostenibles y responsables.

Anualmente se realiza una evaluación de riesgos a cada proveedor y a aquellos que presenten un mayor riesgo se le realizan **auditorías externas independientes**.



04

**PRINCIPALES PROYECTOS
EN CURSO**

Proyectos en la Flota

- **Plan de renovación** que se inició en 2021 con el nuevo buque Monteraiola.
- **Proyecto Argos** de digitalización del consumo de gasoil a bordo de los barcos.
- 147 pilotos de **FAD biodegradables** en 2021 y participación en varios proyectos para desarrollar y testar nuevos dispositivos que sirvan para liberar a especies vulnerables.



Ahorro de en torno a un 25% de consumo de combustible gracias a un diseño optimizado.

Proyectos en las fábricas

- **Plan industrial a 4 años** en la fábrica de Carballo de rediseño de toda la operativa.
- **96,17% de residuos no peligrosos valorizados** a nivel de grupo en 2021, con el objetivo de alcanzar el 100% en 2025.
- **43.721 toneladas de residuos de atún y sardina reintroducidas** en el ciclo productivo, dándoles una segunda vida como subproductos.



La fábrica de conservas y la fábrica de envases de Carballo han obtenido el *Certificado Gestión Residuo Cero- Nivel Excelente* de Bureau veritas, con una valorización de residuos del 97%.

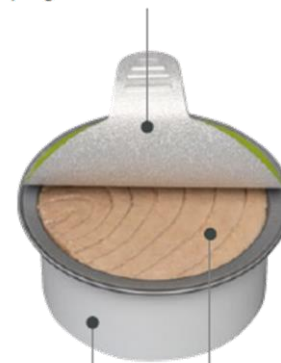
Proyectos en los productos

- Lanzamiento en 2021 del nuevo envase “Vuelca Fácil”.
- **Reducción** del consumo de **materiales de un solo uso**, especialmente plásticos. En 2021 se rediseñó el envase de la nueva línea de ensaladas Foodie, eliminando la tapa y el tenedor de plástico.



Envase Vuelca Fácil

Tapa ligera de acero de aluminio reciclable



Misma cantidad de atún y 15g menos de aceite

Cuerpo ligero de acero reciclable

35%
menos de
impacto en el
cambio climático
que los envases
convencionales



Reducción del 35% del impacto sobre el calentamiento global con respecto a los formatos tradicionales, asociado a la utilización de una menor cantidad de metal y de aceite.

05

**APORTACIONES A UNA
ECONOMÍA AZUL
SOSTENIBLE**

Contribuimos a una economía azul sostenible...

- Aplicando las **mejores prácticas pesqueras** en nuestra Flota.
- A través de un **aprovisionamiento de pescado responsable y sostenible**, que garantiza una gestión adecuada de los recursos, la protección de la biodiversidad de los océanos, y la salud de las poblaciones a largo plazo.
- Con **medidas de reducción de emisiones** de gases de efecto invernadero, tanto en las operaciones de la flota como en las fábricas, que contribuyen a prevenir el calentamiento y la acidificación de los océanos.
- Con **innovación y mejora continua** dirigida a prevenir y reducir impactos: buques más eficientes, uso de materiales biodegradables, envases más sostenibles y reciclables...
- Apostando por una **economía circular**, con una adecuada gestión y valorización de todos nuestros residuos, y dando una segunda vida a los residuos de pescado de manera que puedan servir de materias primas para otras industrias.
- Poniendo en el mercado de **productos diseñados con criterios de sostenibilidad**.
- Siendo **transparentes en las actividades** relacionadas con los océanos y sus impactos.
- Fomentando el **empleo en las comunidades locales**.

¡Gracias!

Mariví Sánchez
marivi.sanchez@calvo.es

